

株式会社めぐるん

地域活性化コーディネート事例 講演テーマの切り口

「市民に主体で地域活性化を図りたいが、うちの地域には人がいないんです。」という行政の声をよく耳にします。

2011年春、山形県庄内地方に移住。弊社の地域活性化の取り組みから見てきたものを一般化してお伝えします。

■今、庄内のごく一部は、こんな風になっています。

お金かけなくても毎日楽しい。

夢を語れる仲間がいる。

「私もやってみよう」と思える環境

ここはいい所だ、大好き

「やればできる」と思う人が増えた

Facebookやったら売り上げが上がった。

【切り口】

1、普通の市民がやる気にする仕掛け

・Facebookの徹底活用×リアルの関係をつくる対話の場活用

・小グループ化(しがらみがを活用)

・女性とおいしいもの

・研修会・講師招聘企画で、関心ある人を集め取り組みを進める

2、地方自治体、NPOとの連携

・黒子(コーディネーター)に徹し、関係者の利害を調整しています。

3、適用実践事例:

食文化: 鶴岡市食文化女性レポーター

婚活: 庄内恋愛教習所、

エネルギー: 「エネルギーシフト山形」勉強会で人をつなぐ、動かす

「最上再生可能エネルギー協議会」

<講師> 加藤丈晴、井東敬子 プロフィール・実績はWEBでご確認ください。

<料金>

基本 / 90分 50,000円 (個人、NPO 等非営利組織40,000円)

※交通費、宿泊費は、別途申し受けます。