

株式会社めぐるん

地域行政、地域企業、地域公益組織向け マスメディアとうまくつきあう、宣伝的広報講座

コストを抑えながら、取り組みを広く知らしめる手段、広報について、
基本理解と、宣伝的広報の実務的なポイントを伝える講座型研修です。

<特徴>

1. 基礎的な広報の考え方を共有します： 広報と、広告の違い。
2. マスメディアへの情報配信の基本： チラシと、プレスリリースの違い。
3. 企画立案時に広報視点を生かしていく： 社会視点、写真構図視点。

<内容> 参加者のご経験に合わせて変更可能です。

■基本3時間コース(モデル)

広報の基本講座：1時間

広報の意義・必要性：経済的、社会的意義
広義の広報(合意形成・賛同形成)、狭義の広報(宣伝)
広報の3大要素：ターゲット、メッセージ、メディア

マスメディアに伝えるポイント講習：1時間

マスメディアの特性
伝えるべきマスメディアは？ まずは地域の新聞から。
マスメディアが受け取りやすい情報発信：プレスリリース

より大きな露出・記事を得られるポイント：1時間

マスメディアの文脈に沿った情報発信：
報道露出時をイメージした情報づくり：露出面を稼ぐ、写真をイメージする。

<定員> 特にありません。

<講師> 加藤丈晴・井東敬子 実績はこちらをご覧ください。

<料金>

基本 / 3時間コース 50,000円 (個人、NPO 等非営利組織30,000円)

※交通費、宿泊費は、別途申し受けます。